

# DA DIABOLIK A MANTEGNA

**Diabolik, Gardaland, il Museo Nazionale del Fumetto, l'Istituto Scientifico e l'Università Vita-Salute San Raffaele, Raffaello Cortina Editore, Corneliani, Palazzo San Sebastiano. A legare realtà internazionali così differenti è una società di Mantova, che offre servizi multimediali. Parliamo con Fabio Castagna, che fu tra i primi, ormai una decina d'anni fa, a investire sui software interattivi**

di Lara Mariani

**D**all'intrattenimento alla medicina, dalla cultura alla didattica e dall'editoria all'industria. I campi d'azione a livello internazionale di GlobalMedia non hanno confini, perché quello che la società mantovana offre sono servizi interattivi, localizzati creati ad hoc per il cliente. Puntando da sempre sull'innovazione, attraverso la creatività, come sottolinea il titolare dell'azienda Fabio Castagna, «lavorare con passione e qualità, senza rincorrere il business, ma reinvestire con creatività e spirito imprenditoriale».

**Dal 1996 operate nel settore dei servizi multimediali. In cosa consiste esattamente la vostra attività?**

«Siamo stati tra i primi in Italia a lanciarsi nei servizi multimediali. In particolare la nostra attività è quella di creare dei software multimediali, dove multimediale sta per INTERATTIVO. Il nostro lavoro consiste anche nell'informatizzare tutto ciò che prima era manuale. Fare multimedia non significa seguire semplicemente metodi standardizzati, anzi, davanti ad ogni progetto è necessario realizzare delle applicazioni che si diversificano volta per volta».

**Quale approccio utilizzate con i vostri clienti?**

«Sin dall'inizio ho cercato di proporvi con idee innovative e creative, cercando soprattutto di offrire un servizio personalizzato. Il mio approccio è sempre stato caratterizzato e guidato da un principio imprescindibile: mettermi nei panni di chi lavora in azienda, cercando di



**Fabio Castagna**  
Amministratore Delegato Unico







immedesimarmi il più possibile, per comprendere quali sono le maggiori esigenze e difficoltà di quella particolare realtà. È per questo che posso affermare di realizzare prodotti personalizzati: i clienti hanno delle esigenze e noi sviluppiamo un progetto su misura, coinvolgendoli e partendo dalle loro necessità primarie».

**Qual è la sua strategia d'impresa?**

«Come imprenditore voglio mantenere alto il livello dei miei investimenti. Cerco quindi di progettare applicazioni e servizi innovativi in previsione delle diverse esigenze. Posso affermare che siamo soliti prendere in contropiede i nostri clienti, proprio perché presentiamo sin dal primo incontro progetti concreti e su misura. Il nostro obiettivo è quello di diventare partner durevoli del cliente e in alcuni casi partecipiamo direttamente all'investimento, fino al 30%/40% del suo valore, per dimostrare quanto crediamo nel progetto. Il nostro segreto è la capacità che abbiamo di saper coinvolgere attivamente il personale delle aziende per cui lavoriamo. In questo modo riusciamo a comprendere immediatamente quali problematiche hanno e, di conseguenza, a creare prodotti ancora più dinamici e semplici da usare, realizzando così servizi in grado di apportare benefici immediati».

**La Lombardia è una terra votata all'imprenditorialità multimediale?**

«Certamente, soprattutto Milano, che rispetto alle altre città, offre immediatamente la possibilità di espandersi a livello internazionale. Abbiamo clienti/partner, per quanto



Sede operativa GlobalMedia  
 Centro Direzionale BOMA - Palazzo C1  
 Via Pietro Verri 1 - 46100 Mantova  
 Tel. +39.0376.248833 (4 linee ric.aut.)  
[www.globalmedianet.it](http://www.globalmedianet.it) - [info@globalmedianet.it](mailto:info@globalmedianet.it)

# Grupppocar

CONCESSIONARIE AUTOMOBILISTICHE



riguarda l'Italia, al Nord e al Centro e ci piacerebbe lavorare anche al Sud, ma le società ad oggi incontrate non si sentono ancora pronte a coinvolgere degli esterni nelle loro attività. Invece l'apertura e lo scambio è fondamentale nel nostro campo».

**Tra le vostre esperienze c'è Gardaland, il grande parco dei divertimenti. Ci racconta come è nato e come si è sviluppato il progetto?**

«Quella di Gardaland è stata una vera sfida: mi sono occupato di "Progetti per conoscere 2000", un progetto didattico rivolto alle scuole. Siamo partiti da una cassetta vhs e da volumi cartacei che venivano dati durante l'iscrizione. Da questo materiale ho sviluppato un cd interattivo innovativo che, oltre ad illustrare il parco, forniva ai docenti tutte le informazioni per accedere ai vari percorsi didattici; da delle brevi schede a filmati interattivi per arrivare a prenotare direttamente on-line la visita. Questa ed altre interessanti esperienze a 360° ci hanno favorito nell'essere scelti, ad esempio, per lo sviluppo di un portale web sull'Arte e l'Antichità in dodici lingue per una società londinese. Abbiamo lavorato a stretto contatto con l'azienda per circa sei mesi, nella loro sede a Birmingham ».

**E invece, l'esperienza di Diabolik?**

«Dal 1999 curiamo il portale web ufficiale e siamo partner multimediali della società Astorina, la Casa Editrice di Diabolik. Il portale è stato eletto come miglior sito italiano di una casa editrice: AfNews Internet Award 2002. In particolare abbiamo realizzato la mostra virtuale in 3D, dell'anniversario dei quarant'anni del fumetto pubblicata sul portale web Virgilio.it, visitata con successo. Collaboriamo da anni con un'altra importante Casa Editrice milanese, specializzata in libri per la medicina, Raffaello Cortina Editore consolidata da tempo sul mercato nazionale. Ma non meno importante è la partnership con l'Istituto Scientifico San Raffaele».

**Di cosa si tratta?**

«Per il SAN RAFFAELE, da oltre 5

Grupppocar è una società per azioni nata dalla recente fusione di numerose società concessionarie automobilistiche proprietarie di diversi punti vendita in Lombardia e Veneto.

Il progetto di fusione di più società concessionarie in una sola è stato voluto dalla proprietà con il preciso intento di offrire ai propri clienti un servizio di vendita e assistenza post vendita completo e unico nel suo genere. Nasce così, infatti, Grupppocar, un vero polo dove si concentra un'insuperabile esposizione di auto di diverse marche, con 11 case contemporaneamente. Notevole sviluppo è dato ai servizi che contribuiscono ulteriormente a rendere unico questo centro. L'azienda dispone infatti di un ampio parco auto usate di tutte le marche, grazie ad un'attenta selezione di offerte e al ritiro della vecchia auto all'acquisto di una nuova autovettura nelle concessionarie Grupppocar.

Oltre alla visita diretta, si può anche vedere l'esposizione sul sito

[www.usatofidato.it](http://www.usatofidato.it) e

[www.zerokilometri.com](http://www.zerokilometri.com)

dove trovare sia l'usato garantito, sia le auto a km zero.

Con Grupppocar Servizi Finanziari anche l'acquisto dell'automobile nuova e usata non è più un problema: troverete infatti il finanziamento o il leasing più adatto alle Vostre esigenze.

Il servizio post vendita Grupppocar (in via Triumplina, 203) segue invece il cliente una volta effettuato l'acquisto, con pronta assistenza e grande disponibilità, dimostrando anche in questo settore l'importanza del cliente e l'attenzione che a questi viene rivolta da veri professionisti del settore.

Grupppocar è aperto anche la domenica pomeriggio e gli ospiti saranno accompagnati da una hostess a visitare i settori di maggior interesse.



**Gruppo Car s.p.a.**

Via Mandolossa, 71 - Roncadelle (BRESCIA)

Management GlobalMedia



Regional Support F.A.Q. Request a CD SEP on line

**Scientific project**

Dr. RAFFAELLE SCIENTIFIC PROJECTS INHOLD MONDRIJN HOLLAND SCIENTIFIC PROJECTS INHOLD MONDRIJN HOLLAND

support@seproject.com



**.muf**

Interactive Museum Exhibition System, Global E-Learning Platform



**52 FESTIVAL PUCCINI**

NEWS

52 Festival Puccini 2006



anni sviluppiamo software nell'ambito della psichiatria, ma in particolare in collaborazione con il Mount Sinai Hospital di New York abbiamo realizzato un prodotto che dà la possibilità alle due strutture di scambiarsi risultati scientifici di esperienze di studio e di ricerca attraverso un CD-Rom collegato ad internet. Inoltre abbiamo sviluppato molti altri software nel corso degli anni per enti come l'istituto Besta di Milano progetto ECM per la N.A.T.O., oltre a diversi portali web come ad esempio per l' International School of Neurological Sciences San Servolo a Venezia. Queste molteplici ed innovative esperienze ci hanno permesso di realizzare software per importanti aziende a livello internazionale come Corneliani, Gruppo Marcegaglia, Bondioli e Pavesi, Janssen-Cilag, e di aggredire un altro interessante settore: la Cultura».

**Da dove è partita la vostra esperienza nell'ambito della Cultura?**

«Mantova, culla dell'Arte e della Cultura, ci ha permesso di sviluppare diversi progetti innovativi nell'ambito dei Musei ed eventi internazionali. Primo fra tutti e tuttora partner multimediale, il Museo della Città di Mantova - Palazzo SAN SEBASTIANO, dove nel 2002 durante l'inaugurazione del Museo in presenza dell'allora Presidente della Repubblica Carlo Azelio Ciampi è stato presentato un supporto innovativo multimediale per la ricostruzione virtuale delle opere mantegnesche che furono un tempo in questo palazzo. Per la famosa mostra d'arte la Celeste Galleria, abbiamo sviluppato la sua presentazione multimediale che si è tenuta a New York. Inoltre, grazie a nostre tecnologie quali: Interactive Comics Park Museum, Interactive Museum Exhibition System, Global E-Learning Platform, sono state strette nuove ed importanti partnership con il Museo Nazionale del Fumetto e dell'Immagine a Lucca, e con il nuovo Parco della Musica Puccini a Torre del lago Lucca. Infine è in fase di sviluppo una mostra multimediale interattiva, presso il Museo della Città di Mantova, per quello che sarà l'evento culturale internazionale dell'anno 2006 - "MANTEGNA a MANTOVA 1460/1506"».

**Quali sono le vostre prospettive per il futuro?**

«Questo è il momento per riemergere, quindi bisogna insistere con caparbità, riguadagnarsi il mercato mantenendo un concetto di "old economy" in una "new economy". Ora stiamo organizzando e sviluppando, fra il Museo della Città di Mantova e il Museo Nazionale del Fumetto di Lucca, l'attività didattica 2006/2007 in collaborazione con il Laboratorio di Art Attack del MUF e la rivista Art Attack Magazine, che ci vede coinvolti a 360°, dalla comunicazione allo sviluppo innovativo e interattivo, nell'integrazione fra l'Arte e la famosa filosofia che contraddistingue Art Attack. Personalmente continuerò ad investire sulla società e sulle risorse interne. Il mio obiettivo è quello di battere la concorrenza anticipando i servizi, cercando di essere fra i primi a creare, inventare ed innovare. Creatività e spirito d'iniziativa mi guidano in ogni progetto imprenditoriale sottolineando che il successo è frutto di un lavoro di gruppo, per questo colgo l'occasione per ringraziare il Management di GlobalMedia».