

DA DIABOLIK A MANTEGNA

Diabolik, Gardaland, il Museo Nazionale del Fumetto, l'Istituto Scientifico e l'Università Vita-Salute San Raffaele, Raffaello Cortina Editore, Corneliani, Palazzo San Sebastiano. A legare realtà internazionali così differenti è una società di Mantova, che offre servizi multimediali. Parliamo con Fabio Castagna, che fu tra i primi, ormai una decina d'anni fa, a investire sui software interattivi

di Lara Mariani

Dall'intrattenimento alla medicina, dalla cultura alla didattica e dall'editoria all'industria. I campi d'azione a livello internazionale di GlobalMedia non hanno confini, perché quello che la società mantovana offre sono servizi interattivi, localizzati creati ad hoc per il cliente. Puntando da sempre sull'innovazione, attraverso la creatività, come sottolinea il titolare dell'azienda Fabio Castagna, «lavorare con passione e qualità, senza rincorrere il business, ma reinvestire con creatività e spirito imprenditoriale».

Dal 1996 operate nel settore dei servizi multimediali. In cosa consiste esattamente la vostra attività?

«Siamo stati tra i primi in Italia a lanciarsi nei servizi multimediali. In particolare la nostra attività è quella di creare dei software multimediali, dove multimediale sta per INTERATTIVO. Il nostro lavoro consiste anche nell'informatizzare tutto ciò che prima era manuale. Fare multimedia non significa seguire semplicemente metodi standardizzati, anzi, davanti ad ogni progetto è necessario realizzare delle applicazioni che si diversificano volta per volta».

Quale approccio utilizzate con i vostri clienti?

«Sin dall'inizio ho cercato di proporvi con idee innovative e creative, cercando soprattutto di offrire un servizio personalizzato. Il mio approccio è sempre stato caratterizzato e guidato da un principio imprescindibile: mettermi nei panni di chi lavora in azienda, cercando di



Fabio Castagna
Amministratore Delegato Unico





immedesimarmi il più possibile, per comprendere quali sono le maggiori esigenze e difficoltà di quella particolare realtà. È per questo che posso affermare di realizzare prodotti personalizzati: i clienti hanno delle esigenze e noi sviluppiamo un progetto su misura, coinvolgendoli e partendo dalle loro necessità primarie».

Qual è la sua strategia d'impresa?

«Come imprenditore voglio mantenere alto il livello dei miei investimenti. Cerco quindi di progettare applicazioni e servizi innovativi in previsione delle diverse esigenze. Posso affermare che siamo soliti prendere in contropiede i nostri clienti, proprio perché presentiamo sin dal primo incontro progetti concreti e su misura. Il nostro obiettivo è quello di diventare partner durevoli del cliente e in alcuni casi partecipiamo direttamente all'investimento, fino al 30%/40% del suo valore, per dimostrare quanto crediamo nel progetto. Il nostro segreto è la capacità che abbiamo di saper coinvolgere attivamente il personale delle aziende per cui lavoriamo. In questo modo riusciamo a comprendere immediatamente quali problematiche hanno e, di conseguenza, a creare prodotti ancora più dinamici e semplici da usare, realizzando così servizi in grado di apportare benefici immediati».

La Lombardia è una terra votata all'imprenditorialità multimediale?

«Certamente, soprattutto Milano, che rispetto alle altre città, offre immediatamente la possibilità di espandersi a livello internazionale. Abbiamo clienti/partner, per quanto



Sede operativa GlobalMedia
 Centro Direzionale BOMA - Palazzo C1
 Via Pietro Verri 1 - 46100 Mantova
 Tel. +39.0376.248833 (4 linee ric.aut.)
www.globalmedianet.it - info@globalmedianet.it

Grupppocar

CONCESSIONARIE AUTOMOBILISTICHE



riguarda l'Italia, al Nord e al Centro e ci piacerebbe lavorare anche al Sud, ma le società ad oggi incontrate non si sentono ancora pronte a coinvolgere degli esterni nelle loro attività. Invece l'apertura e lo scambio è fondamentale nel nostro campo».

Tra le vostre esperienze c'è Gardaland, il grande parco dei divertimenti. Ci racconta come è nato e come si è sviluppato il progetto?

«Quella di Gardaland è stata una vera sfida: mi sono occupato di "Progetti per conoscere 2000", un progetto didattico rivolto alle scuole. Siamo partiti da una cassetta vhs e da volumi cartacei che venivano dati durante l'iscrizione. Da questo materiale ho sviluppato un cd interattivo innovativo che, oltre ad illustrare il parco, forniva ai docenti tutte le informazioni per accedere ai vari percorsi didattici; da delle brevi schede a filmati interattivi per arrivare a prenotare direttamente on-line la visita. Questa ed altre interessanti esperienze a 360° ci hanno favorito nell'essere scelti, ad esempio, per lo sviluppo di un portale web sull'Arte e l'Antichità in dodici lingue per una società londinese. Abbiamo lavorato a stretto contatto con l'azienda per circa sei mesi, nella loro sede a Birmingham».

E invece, l'esperienza di Diabolik?

«Dal 1999 curiamo il portale web ufficiale e siamo partner multimediali della società Astorina, la Casa Editrice di Diabolik. Il portale è stato eletto come miglior sito italiano di una casa editrice: AfNews Internet Award 2002. In particolare abbiamo realizzato la mostra virtuale in 3D, dell'anniversario dei quarant'anni del fumetto pubblicata sul portale web Virgilio.it, visitata con successo. Collaboriamo da anni con un'altra importante Casa Editrice milanese, specializzata in libri per la medicina, Raffaello Cortina Editore consolidata da tempo sul mercato nazionale. Ma non meno importante è la partnership con l'Istituto Scientifico San Raffaele».

Di cosa si tratta?

«Per il SAN RAFFAELE, da oltre 5

Grupppocar è una società per azioni nata dalla recente fusione di numerose società concessionarie automobilistiche proprietarie di diversi punti vendita in Lombardia e Veneto.

Il progetto di fusione di più società concessionarie in una sola è stato voluto dalla proprietà con il preciso intento di offrire ai propri clienti un servizio di vendita e assistenza post vendita completo e unico nel suo genere. Nasce così, infatti, Grupppocar, un vero polo dove si concentra un'insuperabile esposizione di auto di diverse marche, con 11 case contemporaneamente. Notevole sviluppo è dato ai servizi che contribuiscono ulteriormente a rendere unico questo centro. L'azienda dispone infatti di un ampio parco auto usate di tutte le marche, grazie ad un'attenta selezione di offerte e al ritiro della vecchia auto all'acquisto di una nuova autovettura nelle concessionarie Grupppocar.

Oltre alla visita diretta, si può anche vedere l'esposizione sul sito

www.usatofidato.it e

www.zerokilometri.com

dove trovare sia l'usato garantito, sia le auto a km zero.

Con Grupppocar Servizi Finanziari anche l'acquisto dell'automobile nuova e usata non è più un problema: troverete infatti il finanziamento o il leasing più adatto alle Vostre esigenze.

Il servizio post vendita Grupppocar (in via Triumfina, 203) segue invece il cliente una volta effettuato l'acquisto, con pronta assistenza e grande disponibilità, dimostrando anche in questo settore l'importanza del cliente e l'attenzione che a questi viene rivolta da veri professionisti del settore.

Grupppocar è aperto anche la domenica pomeriggio e gli ospiti saranno accompagnati da una hostess a visitare i settori di maggior interesse.


JAGUAR

CHRYSLER

Jeep


SSANGYONG

 MITSUBISHI
MOTORS

VOLVO

HUMMER


TOYOTA

 LEXUS


LAND
-
ROVER

 HYUNDAI


KIA

Gruppo Car s.p.a.

Via Mandolossa, 71 - Roncadelle (BRESCIA)

