



agency

platform

social



Home -Company -Zuegg, 125 anni di buoni frutti

COMPANY

Tweet 0

+1 0

Share 0

ZUEGG, 125 ANNI DI BUONI FRUTTI

A caccia dei segreti del successo che contraddistingue il marchio storico dell'industria alimentare italiana

09-03-2015



Le cose buone sono le più semplici. Questo è il segreto del successo che contraddistingue Zuegg, marchio storico dell'industria alimentare italiana, da 125 anni. Proprio come recita il suo claim di comunicazione, "Passione per la frutta, Amore per la Vita", la mission di Zuegg consiste nell'offrire al mercato prodotti di alta qualità, genuini e ricchi di gusto, preservando i valori nutritivi della frutta e comunicando in modo chiaro e sempre trasparente. Una storia di successi quella di **Zuegg**, azienda nata nel 1890 a Lana d'Adige dalla passione per la frutta del suo capostipite e che, con oltre 569 dipendenti e un giro d'affari pari a circa 271 milioni di euro (fatturato 2014) mira a essere il principale esperto di frutta a livello europeo, forte del costante

FOCUS ON



SXSW 2015: DAY 4

Da Austin, Texas, H-ART e Zooppa raccontano per noi il quarto e ultimo giorno di uno dei più vivaci eventi al mondo dedicati a culture moderne e innovazione



Seguici su Facebook

impegno e ricerca dell'eccellenza nel comparto dell'agronomia. L'attenzione per la qualità che Zuegg dedica ai propri consumatori, infatti, inizia proprio dai campi, grazie alla ricerca, in tutta Europa, dei migliori cultivar di ogni frutto, ma anche alla creazione, a cominciare dall'Irpinia, dei principali campi sperimentali, soprattutto nella zona di Avellino. «Per fare cose buone bastano gesti semplici. È la natura che ce lo insegna. Da 125 anni scegliamo la semplicità per tutti gli aspetti del nostro lavoro e crediamo che questo valga per la nostra frutta, ma valga anche per dare più gusto alla nostra vita», spiega *Oswald Zuegg*, presidente e amministratore delegato di Zuegg spa. «Per questo la nostra mission è quella di offrire al consumatore i valori e i benefici naturali della frutta, attraverso prodotti buoni e genuini. Anche il nostro claim racchiude la vocazione di Zuegg a comprendere e anticipare l'evoluzione dei gusti e delle preferenze alimentari, con attenzione particolare al consumatore e all'ambiente». Oltre alla scelta di materie prime di qualità, anche ogni singola fase di raccolta e trasformazione del prodotto sono garantite dalla filiera Zuegg che, con l'integrazione verticale dei processi lavorativi (stabilimenti della prima trasformazione, frutta fresca - frutta surgelata; della seconda trasformazione, frutta surgelata - purea/concentrato di frutta e della terza trasformazione, prodotto finito), conserva pieno controllo sull'intero processo produttivo, dall'albero alla tavola, letteralmente parlando. «Siamo lieti di poter dire che dopo centoventicinque anni, la nostra azienda è cresciuta molto, con una visione sempre più internazionale, ma i suoi valori sono rimasti immutati, mantenendo intatto lo stretto rapporto con la frutta e il territorio», conclude Oswald Zuegg.



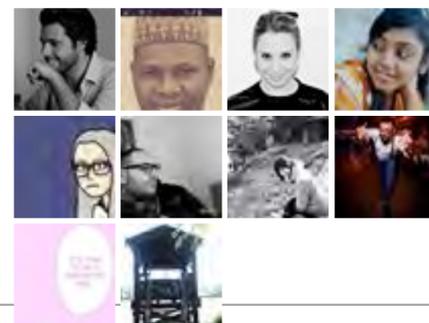
Passione per la frutta, amore per la vita

«Vogliamo cogliere l'occasione del nostro 125° anniversario - dichiara *Martin Haidinger*, nuovo direttore consumer goods Zuegg - per festeggiare insieme ai consumatori la nostra passione per la frutta. Abbiamo allestito nel cuore di Verona, in Piazza Bra, il Frutteto dell'Amore, un vero e proprio frutteto urbano, dove il 14 febbraio, dalle 12 alle 21, single e innamorati hanno trovato attività ludiche e romantiche, come olimpiadi dell'amore con percorsi in equilibrio di coppia e quiz di affinità, registrazione di videomessaggi per chi ha legami a distanza, liste nozze in versione social. Una campagna locale teaser ha promosso l'evento su stampa locale e su Google e Facebook». A questo proposito, Zuegg ha scelto di investire il 60% del proprio budget di comunicazione online. E' stato da poco lanciato il nuovo sito di **Zuegg**, piattaforma di facile e agevole navigazione per tutti i contenuti legati al tema della frutta sviluppati dall'azienda. Anche i social media saranno presidiati in modo sempre più strategico, in particolare YouTube sarà usato in modo creativo per parlare del motto "passione per la frutta, amore per la vita". «Sono arrivato in Zuegg da pochi mesi - spiega Haidinger - e insieme al mio team di lavoro stiamo attraversando una fase di ristrutturazione delle attività di comunicazione. Ci aspetta un periodo di riorganizzazione delle idee per sviluppare un coordinamento più efficace tra punto di vendita e media digitali. Il nostro budget di marketing non ci consente di investire sui media tradizionali, perciò riteniamo più strategico puntare sul web, affiancato da eventi sul territorio e da azioni di guerrilla marketing. Quest'anno riorganizzeremo i nostri numerosi partner creativi concentrando il budget su uno solo di loro che ci supporti nell'attuare il pensiero strategico e che ci segua in qualità di suo

Trovaci su Facebook



360com piace a 606 persone.



Plug-in sociale di Facebook



Seguici su Twitter

Tweets

Follow

4marketing.it
@4marketingit

26 M

#4Dem e @pony0emissioni insieme oggi su @360Com_Growing!! Scopri di più a pagina 3 ow.ly/KP08h pic.twitter.com/2LxYp4FqaQ

Retweeted by 360Com



Tweet to @360Com_Growing

LE TOP NOTIZIE

L'IMPERO DEL FAST FOOD VUOLE COLPIRE ANCORA?



MOSAICOON PRENDE IL PRIMO VOLO PER MADRID



CHE SORPRESA, ADESSO GLI ITALIANI HANNO PIÙ FIDUCIA



LA CRESCITA INARRESTABILE DI BUZZMYVIDEOS



IL PROGRAMMATIC SECONDO MAT VON DER MUHLL, TRA L'ASIA E LA T

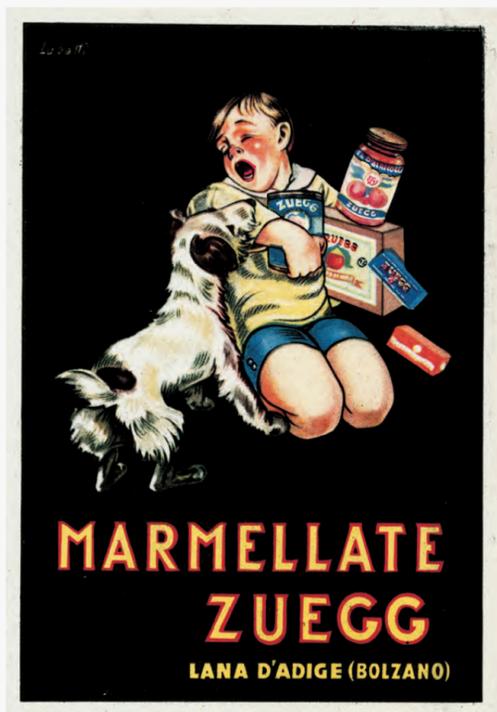


A DAVOS IN SCENA "THE FUTURE OF INTERNET"



principale cliente. Nel corso del 2016 non è escluso che indiremo una gara per arrivare a definire un nuovo fornitore creativo e uno di packaging di cui avvalerci negli anni successivi». Nel frattempo, l'azienda sarà senz'altro presente ad Expo insieme a Coop Italia nell'ambito del progetto "I supermercati del Futuro", protagonista di attività in via di definizione proprio in questi giorni, che saranno localizzate sul territorio milanese.

L'azienda in sintesi - Sempre leader nell'innovazione



Zuegg nasce a Lana d'Adige (Sud Tirolo) nella seconda metà dell'Ottocento come attività familiare prima e, a partire dal 1890, come impresa artigiana, guidata da Karl Zuegg. Si sviluppa in modo significativo nel primo dopoguerra, ma solo dagli anni cinquanta i suoi prodotti cominceranno ad essere distribuiti su tutto il territorio nazionale, trainati dal famoso Fruttino e dai primi succhi di frutta. Nel decennio successivo inizia la commercializzazione delle confetture a marchio Fruttaviva e allo stabilimento di Lana s'affianca, nel 1958, quello di Verona. Negli anni settanta, prima in Italia, Zuegg introduce un'innovativa linea di confezionamento asettico di succhi di frutta in poliaccoppiato (Tetrapak). Nel 1985 viene inaugurato a Luogosano, Avellino, lo

stabilimento per la lavorazione della frutta fresca e tre anni dopo vengono proposti al mercato italiano i succhi di frutta a marchio Zuegg Skipper. Nel 1991 diventa operativo lo stabilimento di Werneuchen (Berlino) dedicato alla produzione di semilavorati industriali per l'industria alimentare. Da quel momento l'azienda si affaccia sui mercati europei: nel 2002 acquisisce la Zörbiger Konfitüren GmbH di Lipsia, tramite la quale commercializza le confetture a marchio Zörbiger in Germania, e l'anno successivo la Elnia SA di Elne in Francia. La presenza di Zuegg diventa sempre più capillare in Europa, accoglie la sede commerciale in Austria, a Graz, nel 2010 e apre un nuovo stabilimento in Russia, ad Afanasovo, per la produzione di semilavorati per l'industria, proseguendo con la sede commerciale in Svizzera a Coira nel 2013, nel Cantone dei Grigioni. Zuegg varca i confini oltreoceano e fa il suo ingresso, nel mercato statunitense dove avvia degli accordi commerciali con Wal Mart. È un passo importante per un'azienda che unisce dimensioni sempre più globali a un cuore genuino e attento al territorio. Oggi il Gruppo, guidato da Oswald Zuegg, conta 569 dipendenti; produce in 6 stabilimenti, fatturando nel 2014 oltre 271 milioni di euro (di cui 178,9 in Italia).

Tweet 0

g+1 0

f Share 0

TAG CORRELATI

ZUEGG

HOT NEWS

ANATOMIA DEL DISRUPTOR



TUTTE LE NOVITÀ DEL CONSUMER ELECTRONIC SHOW DI LAS VEGAS





125
ZUEGG

*L'amore
fa battere il cuore
anche a distanza.*

MANDA UN VIDEOMESSAGGIO
A UNA PERSONA SPECIALE.

REGISTRALO
QUI

125
ZUEGG



8"

STOP